

VOORAANKONDIGING

Aangepaste naam voor Museum Speelklok

Het Nationaal Museum van Speelklok tot Pierement uit Utrecht gaat in de zomer van 2010 de naam aanpassen. Het Utrechtse museum zal voortaan Museum Speelklok gaan heten. Momenteel treft het museum voorbereidingen om de komende weken de nieuwe naam Museum Speelklok gefaseerd in te voeren.

De naam van het museum is voortgekomen uit de succesvolle tentoonstelling 'Van Speeldoos tot Pierement' in 1956. Tot 1979 droeg het museum de naam 'Van *Speeldoos* tot Pierement' welke naam werd omgedoopt tot 'Speelklok' om inhoudelijk beter recht te doen aan de collectie. Al jaren is de huidige naam Nationaal Museum van Speelklok tot Pierement onderwerp van discussie bij zowel bezoekers, relaties en medewerkers van het museum. Veel gehoorde kritiek is dat de huidige naam lastig is in het gebruik en moeilijk om te onthouden.

In 2008 heeft het museum een publieksonderzoek laten uitvoeren door een gespecialiseerd bureau waarin mede de huidige naam en de bekendheid van het museum is onderzocht. Daaruit kwam naar voren dat bijna 75% van de potentiële bezoekers de naam te lang, onbegrijpelijk en oubollig vindt. Mede daardoor is het museum relatief onbekend. Uit het onderzoek bleek tevens dat in de regio Utrecht 62% van de ondervraagden het museum kent, maar dat in de rest van het onderzoeksgebied slechts 42% het museum kent.

Museum Speelklok trekt jaarlijks ongeveer 100.000 bezoekers en hoopt met de aanpassing van de naam naast de vaste bezoekers ook nieuwe bezoekers aan te spreken en te verleiden een bezoek te brengen aan het vrolijkste museum van Nederland. Het woord 'Speelklok' roept vrolijke en speelse associaties op. Daarnaast is het voor het museum belangrijk om herkenbaar te blijven voor de trouwe huidige bezoekers en achterban van het museum. De stap naar de naam Museum Speelklok is dan een logische. De naam Museum Speelklok zal meer een merknaam worden en minder een beschrijvende naam zoals in de huidige naam.

In de volksmond wordt het museum al Museum Speelklok genoemd en ook de media kort de huidige naam in de berichtgeving veelal af met Museum Speelklok. Ook de URL van het museum is al sinds jaar en dag www.museumspeelklok.nl.

Museum Speelklok gebruikt deze zomer om alles wat er komt kijken bij een naamwijziging te realiseren. Het huidige logo is mede door de lange naam slecht lees- en herkenbaar, dus naast de aanpassing van de naam krijgt het museum tevens een nieuw logo. Dit nieuwe logo zal gefaseerd op alle uitingen van het museum worden doorgevoerd. Bij de plaatsing van de nieuwe bordjes voor toeristische bewegwijzering in de binnenstad door de Gemeente Utrecht is de aanpassing van de naam al meegenomen, daar staat nu al Museum Speelklok op.

Half oktober 2010 opent het museum een grote publiekstentoonstelling SingSong over keizerlijke klokken uit de Verboden Stad en voor die tijd zal het museum het project rondom het gefaseerd invoeren van de naam Museum Speelklok afronden.

Voor meer informatie of vragen over de aanpassing van de naam kan contact worden opgenomen met de afdeling Publiek & Communicatie via telefoonnummer 030 232 60 81.

Museum Speelklok