

Vacature

Stagiair Marketing & Communicatie

Vanaf januari/februari 2026 voor 24-32 uur in de week

Heb je affiniteit met online media? Ben je creatief met beeld en tekst en wil je kennismaken met de museumwereld? Dan zijn we op zoek naar jou! Vanaf september 2025 zoeken wij een stagiair voor onze afdeling Marketing & Communicatie.

Over Museum Speelklok

Midden in Utrecht vind je Museum Speelklok, het museum waar machines muziek maken. Jaarlijks ontvangen we zo'n 100.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. De collectie van het museum bestaat uit instrumenten die zelf muziek maken: van grote draaiorgels en kleine muziekdoosjes tot betoverende automaten en koninklijke speelklokken. In het museum vinden geregeld activiteiten plaats waaronder tijdelijke presentaties, muzikale rondleidingen en optredens. In 2026 openen we de nieuwe permanente presentatie *Music Machines & Me*.

Inhoud van je stage

Tijdens je stage werk je mee op de afdeling Marketing & Communicatie. Je houdt je bezig met onze online media kanalen, van redactie en strategie tot de ontwikkeling van content. Onze focus ligt de komende tijd bij het maken van nog veel meer video content voor Instagram, TikTok en YouTube. Daarnaast ben je medeverantwoordelijk voor de content op de website, help je mee met de promotie en campagnes rond evenementen en activiteiten en analyseer je resultaten.

Wat wij van jou verwachten

- Je volgt een opleiding in de richting van marketing, media of communicatie op hbo-niveau;
- Je hebt affiniteit met online media en het ontwikkelen van content;
- Je kan zowel zelfstandig als in teamverband werken;
- Je bent creatief, nieuwsgierig en zorgt voor een optimale uitvoering;
- Je schrijft foutloos Nederlands en bent graag met tekst bezig;
- Je bent beschikbaar voor een periode van 3-6 maanden;
- Kennis van Adobe Photoshop, fotografie en het maken en bewerken van video's is een pré.

Wij bieden

- Een fijne, informele werkomgeving in de museumsector;
- Een actieve stage met veel ruimte om te leren en voor eigen initiatief;
- Je wordt begeleid door het hoofd Marketing & Communicatie en hebt tweewekelijks een overleg over de voortgang van je stage;
- Een passende stagevergoeding;
- Een stageplek op een prachtige locatie in het centrum Utrecht;
- Het is mogelijk om een opdracht van je opleiding of afstudeeronderzoek te combineren met de stage.

Enthousiast? Stuur dan voor 5 januari je cv, voorzien van een motivatie, naar Akkie Groen, hoofd Marketing & Communicatie via agroen@museumspeelklok.nl. Wil je eerst meer informatie dan kun je ook contact opnemen via dit e-mailadres.