



Jaarverslag 2025

**museum
speelklok**

Inhoud

Voorwoord	5	6. Commerciële activiteiten	38
Hoogtepunten in 2025	7		
1. Bezoekers	8	7. Samenwerking	42
		7.1 Gemeente Utrecht	43
2. Collectie	10	7.2 VriendenLoterij	45
2.1 Aanwinsten	11	7.3 Samenwerkende Utrechtse Musea	45
2.2 Restauratie	13	7.4 Utrechts Muziekoverleg	45
2.3 Onderzoek	13	7.5 Hogeschool voor de Kunsten Utrecht	45
		7.6 Sterk Techniek Onderwijs en Techkwadraat	46
3. Presentatie & Educatie	16	7.7 Cultuur & School	46
3.1 Vaste presentatie	17		
3.2 Tentoonstellingen	17	8. Organisatie	48
3.3 Educatie	18		
3.4 Music Machines & Me	19	9. Personeel	50
3.5 Inclusief Museum	22		
4. Evenementen	26	10. Gebouwen	54
5. Marketing & Communicatie	30	11. Stichting Vrienden van Museum Speelklok	56
5.1 Doelgroepen	31		
5.2 Communicatie & campagnes	31	12. Verslag van de Raad van Toezicht	60
5.3 Publieksonderzoek	36	Overzicht nevenfuncties Raad van Toezicht en directie	62
5.4 Onderzoek naar duurzaam online publieksbereik	36		



Voorwoord

Marian van Dijk

Museum Speelklok heeft een fantastisch team vol talent, ervaring, nieuwe ideeën en energie. Eigenschappen die we afgelopen jaar volop nodig hadden voor de uiteenlopende projecten. Op de bovenverdieping groeide de nieuwe presentatie *Music Machines & Me*. Beneden werden de bezoekers rondgeleid. De verhuur van zalen ging door, net als de activiteiten in de vakanties. Ondertussen werden nieuwe projecten voor de jaren 2026, 2027 en 2028 voorbereid en gebeurde er ook van alles buiten de muren van het museum. Het team is niet groot, maar we zijn gelukkig wel heel slim in het vinden van samenwerkingspartners. Dankzij die samenwerkingen realiseren we de mooiste dingen!

Het jaar 2025 begon goed met het overweldigende succes van de game *Music Machine Monster*. In een paar weken tijd schoot de teller naar 100.000 spelers en inmiddels is dat ruim verdrievoudigd. Over de hele wereld wisten mensen de game te vinden: veel spelers uit de VS, Indonesië en Brazilië. Het was voor ons een flinke steun in de rug om de plannen voor een serieus online museum verder te onderzoeken.

We onderzochten ook de mogelijkheid om aanbod te ontwikkelen voor mensen met een verstandelijke beperking. Vlak voor de zomer startten we het pilotproject Speelklok Onbeperkt. Met een verzameling speeldoosjes, een gloggomobiel en een klein draaiorgel gingen we naar de Heygraeff in Woudenberg waar onze rondleiders een echte museumdag verzorgden.

Aan het eind van diezelfde zomer kwam het laatste fonds over de brug voor de herinrichting van de bovenverdieping. We konden eindelijk van start! We besloten tijdens de opbouw van *Music Machines & Me* open te blijven voor publiek omdat de collectie beneden toegankelijk was en de rondleiding gewoon kon doorgaan. Het was af en toe flink schakelen, met name in de laatste maand waarin ook grote verhuren plaatsvonden, maar het ging goed! We sloten het jaar af met 98.195 bezoekers.

Voor je het weet is het 14 april 2026, de dag dat *Music Machines & Me* geopend zal worden. Samen met MBO- en VMBO-scholen in de regio Utrecht werken we hard aan de vele interactives. De mensen van ontwerp bureau Dog Design verrichten ondertussen op de bovenverdieping een wonder. Het is nu al een feest van kleur, passend bij onze nieuwe huisstijl en de veelkleurigheid van deze mooie plek voor makers, midden in de stad Utrecht. Nog een paar weken...

Marian van Dijk, directeur

Subsidiënten & begunstigers



**VRIENDEN
LOTERIJ**

dioraphte



**FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE**

**kfhein
fonds**

M
mondriaan
fonds

PROVINCIE  UTRECHT

Vrienden van
**museum
speelklok**

VSBfonds,
iedereen doet mee

ZABAWAS

Hoogtepunten in 2025

Thema-
presentatie
Op de kermis!

Start bouw
Music
Machines
& Me

350.000
spelers
game Music
Machine
Monster

Restauratie
draaiorgel
De Arabier

Tweede editie
Lied van
Verlangen
rond Annie
M.G. Schmidt

Concertreeks

Verwerving
Plankenpiano
en Porcelain
Piano



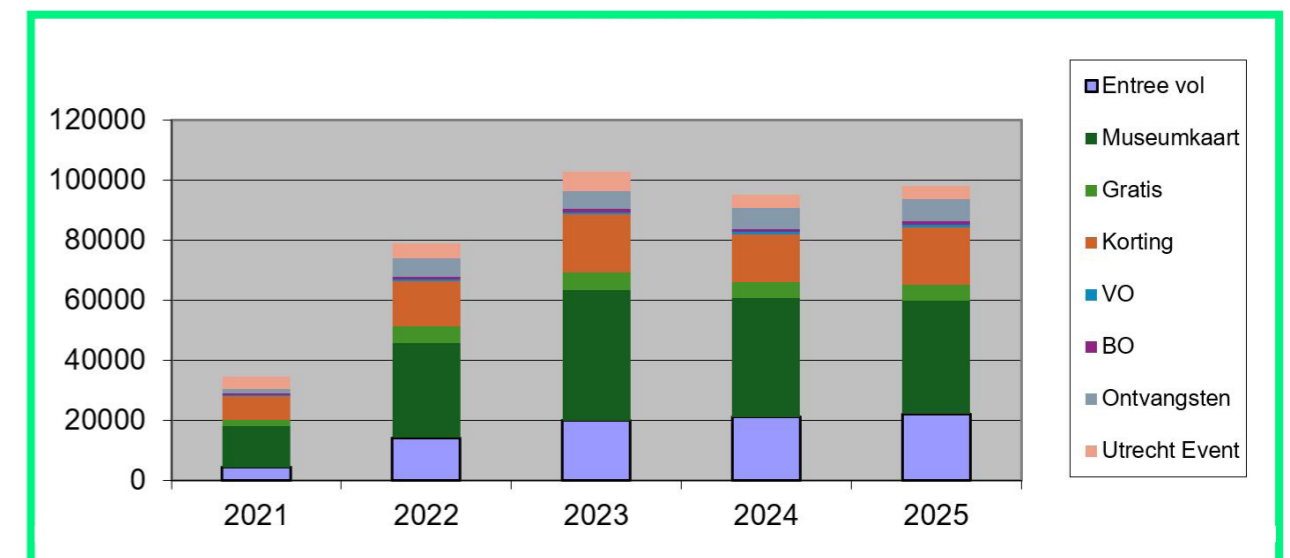
Bezoekers 2021 t/m 2025

In het jaar 2025 hebben we totaal 98.195 bezoekers mogen ontvangen. Dat is iets boven de begroting. Daarnaast ontvingen we meer dan 350.000 mensen online, die dankzij de game *Music Machine Monster* kennismaakten met onze collectie.

Tijdens de herinrichting was het museum open: de bovenverdieping was weliswaar afgesloten, maar de benedenverdieping was toegankelijk en de rondleidingen gingen door. Alleen gedurende de paar dagen dat ook een zaal op de benedenverdieping gesloten was omdat objecten verplaatst moesten worden, gaven we korting op het toegangsticket. Met een gratis kopje koffie overtuigden we de bezoekers dat ze hartelijk welkom waren.

	2025	2024	2023	2022	2021
Individuele bezoekers	43.236	38.919	41.228	30.760	13.352
Museumkaart bezoekers	37.618	39.454	43.450	31.546	13.614
Overige bezoekers *	9.811	9.846	12.040	10.442	6.113
Bezoekers commerciële ontvangsten	7.530	6.905	5.893	6.183	1.434
Totaal aantal bezoekers	98.195	95.124	102.611	78.931	34.513

* Onder andere kinderen jonger dan 4 jaar, bezoekers Utrecht events, Vereniging Rembrandt en ICOM-kaarthouders.



1. Bezoekers



2. Collectie

De Collectie-afdeling had een uitzonderlijk druk jaar, met veel verschillende projecten. Zo werd de ontruiming van de bovenverdieping aangegrepen om een afstootproces in gang te zetten voor instrumenten die niet meer gerestaureerd kunnen worden, geen historische waarde hebben of anderszins van belang zijn voor de collectie. Ook werd een update gemaakt van het Collectieplan.

Daarnaast werden de instrumenten die onderdeel zullen uitmaken van de nieuwe inrichting van de bovenverdieping nagekeken en waar nodig gerestaureerd. Veel collectiestukken moesten (tijdelijk) worden opgeslagen in het depot of elders in het museum om de weg vrij te maken voor *Music Machines & Me*.

Ondertussen gingen de voorbereidingen voor toekomstige tentoonstellingen gewoon door. Tijdens deze drukte veranderde de samenstelling van het collectie-team: in het voorjaar startten twee junior-conservatoren en in de zomer nam hoofdconservator Claire McGinn afscheid.

2.1 Aanwinsten

Van de familie Hooghuys kocht Museum Speelklok een 33-toets cilinderorgel. Het instrument werd gebouwd rond 1890 in het draaiorgelbedrijf van Louis Hooghuys te Geraardsbergen (Grammont). Het heeft een hele vriendelijke klank en is zeldzaam; van dit type werden er maar 3 door Hooghuys gebouwd.



In 2025 kocht Museum Speelklok van een privéverzamelaar een 'piano au planchettes', gemaakt door Alexandre-François Debain in 1850-1860. Bij dit instrument bestaan de programmadragers niet uit papieren rollen maar uit series van houten plankjes met stiften. De planken (planchettes) zijn genummerd; bij sommige stukken moeten eerder gespeelde planken herhaald worden om het muziekstuk compleet te maken. In 1846 patenteerde Debain dit systeem als Antiphonel, en hij leverde in de jaren daarna onder meer een plankenpiano aan Eugénie de Montijo, keizerin van Frankrijk.



De muziek die bij onze plankenpiano is meegeleverd bestaat veelal uit Frans repertoire. Onder andere de ouverture uit de opera *Le Pré aux clercs*, een quadrille met thema's uit de operette *Orphée aux Enfers* en een fantasie uit de opera *Le Domino noir*. Met deze aankoop zijn de losse planken, die we al vele jaren in onze collectie

hadden, eindelijk samengebracht met het instrument waarvoor ze bedoeld waren.

Inmiddels zijn deze voorlopers van de pianola vrij zeldzaam en het instrument stond al vele jaren op het wensenlijstje van het museum. De plankenpiano zal worden opgenomen in de vaste presentatie op de bovenverdieping, na restauratie door Jan Gert Vink.

De aankoop van de Porcelain Piano van Jelle Mastebroek markeert een bijzondere mijlpaal in de geschiedenis van Museum Speelklok. Niet eerder kochten we een uniek mechanisch muziekinstrument van een nog levende maker. Het object stond in 2024 opgesteld in onze tentoonstelling *Maak 't Even* en past in ons beleid om ook de nieuwste ontwikkelingen te laten zien.

Het is in feite een klankinstallatie die bestaat uit een pianola waarop een servieskast is gemonteerd, gevuld met porseleinen borden. Het mechaniek van de pianola bespeelt de borden die zo zijn bewerkt dat ze verschillende toonhoogtes produceren.



Beeldend kunstenaar Mastebroek studeerde in 2012 af aan de Design Academy Eindhoven. Hij is gefascineerd door stereotypes en onderzoekt met zijn kunst hoe we daar een nieuwe betekenis aan kunnen geven. Door zijn gebruik van gevonden objecten, humor en storytelling functioneert zijn werk als spiegel voor de samenleving. Mastebroek bouwde de Porcelain Piano in 2018. Het instrument zal deel worden van de vaste presentatie op de bovenverdieping van het museum.

Schenken en legaten

Een particulier schonk Museum Speelklok een bijzondere speeldoos die al een aantal generaties in de familie was. Op deze speeldoos is een werkende draaimolen gemonteerd. Het instrument stamt uit de laat 19de eeuw en zal eerst worden gerestaureerd voordat het aan het publiek getoond kan worden.

Het archief van Arthur Ord-Hume, een schenking uit 2024, werd in 2025 overgebracht van Engeland naar het depot van Museum Speelklok. Het zal eerst worden geïnventariseerd voordat delen worden toegevoegd aan onze bibliotheek of op een andere manier worden ontsloten.

Bruiklenen

Net als in 2024, gaven we ook dit jaar een instrument in bruikleen aan Kasteel De Haar. Ditmaal betrof het



een platenspeler. Dit object zal in het kasteel te zien zijn tot het moment dat de gerestaureerde piano (zie hieronder) zijn plaats kan innemen.

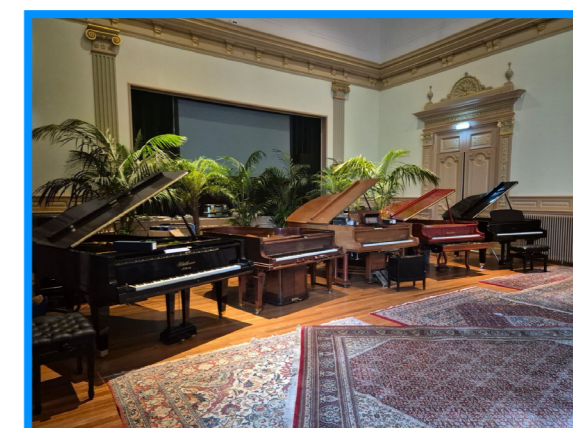
Voor de tentoonstelling *Op de kermis!* kregen we acht objecten in bruikleen van een particuliere verzamelaar, waaronder een aantal historische houten paarden van een draaimolen.

Van Thijs Jaeger leenden we de klankinstallatie *Birth-Elements-One-World* en het object *Gunungan*. Van Maartje Dijkstra en Beorn Lebenstedt kregen we *AU-2-MATERIA* in bruikleen. Zie onder 3.4.

2.2 Restauratie

Na bijna twee jaar restaureren keerde een van de topstukken van Museum Speelklok, straatorgel De Arabier, terug in de vaste opstelling van het museum. Vrijwel alle onderdelen van het instrument zijn door de handen van onze restauratoren gegaan. We zijn trots op het resultaat: het instrument klinkt fantastisch en is in topconditie. Tijdens de concertavond op 3 oktober werd het orgel in gebruik genomen.

In 2025 besloten we onze beide vleugels – de Steinway Duo Arte en de Welte – aan de zorgen van restaurator Jan Gert Vink toe te vertrouwen. De gerestaureerde Duo Arte was het stralende middelpunt tijdens het festival The Big Five dat was georganiseerd door de Pianolavereniging ter gelegenheid van hun 50-jarig jubileum. Het internationale driedaagse festival vond van 11 tot 14 september plaats in Leiden en liet de verschillende mechanische systemen voor de pianola zien, met veel aandacht voor de muziek die door componisten als Rachmaninov en Gershwin zelf is ingespeeld.



2.3 Onderzoek

Op verschillende manieren onderhouden we ons internationale netwerk. We zijn aanwezig bij congressen en bezoeken andere organisaties. Ook bieden we ruimte aan internationale onderzoekers. Zij kunnen gebruik maken van onze gespecialiseerde bibliotheek.

Project Clay-klokken

De klok uit 1738 in de collectie van Museum Speelklok is de grootste van totaal 8 muziekklokken van Charles Clay. In 2023 is gestart met een groot internationaal wetenschappelijk project onder leiding van Museum Speelklok met als doel om in 2028 alle kennis te ontsluiten in een wetenschappelijke publicatie en alle muziekklokken van Clay samen te brengen in een tentoonstelling. Ook zal er dan een

expertmeeting georganiseerd worden.

Aan de projectgroep hebben zich de eigenaren van de muziekklokken – Royal Collections London, Birmingham Museums, Palazzo Reale Napoli, Castletown House Ireland, Palace Museum Beijing, Tryon Palace – en diverse wetenschappers op de verschillende onderzoeksterreinen verbonden.

Op 3 juni en 2 december vonden online expertmeetings plaats. Het doel van deze bijeenkomsten is experts samen te brengen die vanuit diverse disciplines – kunstgeschiedenis, restauratie en muziekgeschiedenis – onderzoek doen naar de klokken van Clay. Bij deze meetings zijn onder andere onderzoeksinzichten met elkaar gedeeld en is nagedacht over de verdere voorbereidingen van de tentoonstelling.

Het Clay-project wordt financieel gesteund door het Mondriaan Fonds en de Stichting Vrienden van Museum Speelklok.

Working models

Voor het najaar van 2027 heeft Museum Speelklok een tentoonstelling gepland waarin mechanische muziekinstrumenten uit de Arabische middeleeuwen centraal staan. Aan de hand van enkele 'working models' verkennen we de culturele, muzikale, technische, en wetenschappelijke kruisbestuiving die destijds plaatsvond tussen Oost en West. In 2025 is gestart met de bouw van drie working models. Na de tijdelijke tentoonstelling zullen deze modellen permanent onderdeel worden van onze collectie.

- Kunstenaar Walter Kitundu bouwt een automatische 'drankboot' gebaseerd op tekeningen van uitvinder Al-Jazari (1136-1206).
- Instrumentenbouwers Siavash Jafari en Maryam Javidmehr bouwen een zelfspelend tanbour-ensemble, beschreven door de geleerde Al-Qazwini (1203-1283), en een roterend snaarinstrument met de naam Morasa Ghayebi, naar beschrijvingen van muziektheoreticus Al-Maraghi (ca.1350-1435). Zij worden geadviseerd door musicoloog Seifollah Shokri.



collectieafdeling van Museum Speelklok. Voor haar eindopdracht heeft zij onderzoek gedaan naar de rol van mechanische muziekinstrumenten in de hofcultuur van het Timoerdische rijk (1370-1507). Ook onderzocht ze op welke manieren de reconstructie van historische muziekinstrumenten een bijdrage kunnen leveren aan museale dekolonisatie.

Op de afdeling Collectie liep Marçal Artigas Coll een korte stage, waarbij hij met zijn kennis van oude manuscripten en geschiedenis van het Midden-Oosten een bijdrage leverde aan het al-Jazari project.

Op de afdeling Presentatie & Educatie liep Guus Holdijk stage. Hij nam deel aan de projectgroep van de tentoonstelling Kermis!, en deed in dit verband (voor)onderzoek naar enkele collectiestukken en typische kermisattracties.

Stagiaires

Tot en met 17 januari liep Axel Schering nog stage bij de Collectie-afdeling.

Van 1 februari tot 6 juni 2025 liep Asha Mohamed, masterstudent Cultuurgeschiedenis en erfgoed aan de Universiteit Utrecht, stage op de



3. Presentatie & Educatie

3.1 Vaste presentatie

Elke ruimte in Museum Speelklok heeft een geheel eigen karakter, gerelateerd aan de functie van de instrumenten: van een huiskamer tot een koninklijk vertrek, van een straat tot een danszaal. De rondleidingen worden gegeven door studenten die daarvoor een speciale training krijgen, onder andere in de I Ask-methode, waardoor maatwerk geleverd kan worden. Ook is er voor blinden en slechtzienden een speciale rondleiding ontwikkeld en zijn er wekelijks muzikale kinderrondleidingen. In 2025 zijn we gestart met aanbod voor mensen met een verstandelijke beperking. Zie onder 3.5.

3.2 Tentoonstellingen

Omdat de realisatie van *Music Machines & Me* moest worden uitgesteld met een half jaar, besloten we de thema-presentatie Kermis te maken om tijdens de zomermaanden de zichtbaarheid van het museum te vergroten.

Op de kermis!

Het thema 'kermis' was zichtbaar op verschillende plaatsen in het museum. Zo was er een kleine presentatie met historische onderdelen van de kermis en onze gerestaureerde minikermis (voorheen opgesteld in het café) op de bovenverdieping. In het Middenschip was een foto-moment gecreëerd met onderdelen van een historische draaimolen. Ook stond er een pianola die via een sensor spookachtige muziek speelde als het publiek in de buurt kwam. En natuurlijk was er aandacht voor onze kermisorgels.

Op 2 juli vond de opening plaats. Geen vast openingsmoment deze keer, maar een middag gratis toegang en, op vertoon van een speciale munt, een ijsje van Mijs Ijs. Op de Maartensbrug plaatsten we bij het ijskarretje een inhoudelijk paneel met informatie over de relatie tussen muziekmachines en ijs. Klanten van Mijs Ijs kregen korting in het museum. Het thema trok de aandacht van de pers, waardoor onze zichtbaarheid werd vergroot.

Op 4 september gaf Karel Loeff een lezing over de historische achtergrond van het fenomeen kermis, georganiseerd door de Vrienden van Museum Speelklok.

Van 1 t/m 3 augustus was het Piekenweekend in Museum Speelklok. Bezoekers maakten een ritje in de minidraaimolen, gingen mee met de kermisrondleiding en scoorden een piekendeal in het museumcafé. Hier kwamen ca. 900 bezoekers op af!



Escape Game

Helaas moest onze succesvolle interactieve Escape Game worden afgebouwd. Deze presentatie vulde de tijdelijke tentoonstellingszaal die eind 2025 in gebruik moest worden genomen als opslagruimte voor collectie van de bovenverdieping. Ook biedt de ruimte nu plaats aan de pling-plong-activiteit, waarbij bezoekers zelf een programmadrager maken voor een muziekdoos.

De Escape Game werd in januari 2023 gebouwd als tijdelijke publiekspresentatie maar was al snel zo populair dat hij uiteindelijk tot de zomer van 2025 heeft gestaan en bijna altijd was volgeboekt.

3.3 Educatie

Informele educatie

Door middel van informele educatie wordt aan al onze bezoekers kennis overgedragen. De rondleidingen, die dagelijks elk uur plaatsvinden, zijn gratis voor museumbezoekers en worden volgens het I Ask-principe gegeven. Hierbij is de vraag van het publiek en de interactie met het publiek leidend.

Ook buiten het museum dragen we onze kennis over. Met het mobiele museum de 'Speelklok Roadshow' zijn we op verschillende plekken in de wijken Zuilen, Overvecht, Kanaleneiland, Wittevrouwen, Binnenstad, Lunetten en Lombok geweest gedurende de zomermaanden, alsook in het voorjaar bij verschillende verzorgingshuizen i.s.m. Utrecht Museumdag.

Dit jaar hebben we ook contact gelegd met het Maxima ziekenhuis om te onderzoeken of de Roadshow daar een rol zou kunnen spelen. In het voorjaar van 2026 zal een pilot worden gerealiseerd.

Formele educatie

Daarnaast biedt Museum Speelklok ook formele educatie. Alle educatieve programma's bestaan uit een voorbereidende les op school, een les in het museum en een afsluitende les in de klas. Het onderwijsaanbod sluit aan op diverse kerndoelen en leergebieden. Bovendien vergroten de onderwijsprogramma's de woordenschat, haken ze in op de 21ste-eeuwse vaardigheden, spreken ze cognitieve basisvaardigheden aan en sluiten ze aan op de leefwereld van de leerlingen. In het aanbod voor de bovenbouw worden de leerlingen gestimuleerd om zelf onderzoek te doen aan de hand van diverse bronnen.

Met de realisatie van *Music Machines and Me* zal het aantal educatieprogramma's substantieel worden uitgebreid. In 2025 startten we met een les die in zijn geheel op school door de eigen docenten kan worden gegeven.

Speciale onderwijsprogramma's

Museum Speelklok biedt ook onderwijsprogramma's op maat, passend bij een schoolbreed thema. Zo is er een aparte onderwijsruimte waar een interactief robot-programma voor de midden- en bovenbouw gevolgd kan worden. Wendy Veerhuis ontwikkelde in samenwerking met diverse instellingen voor het praktijkonderwijs speciale onderwijsprogramma's.

Voor *Music Machines and Me* (M3) hebben 2e jaars studenten van MBO Nimeto de 'vertellers' ontworpen en gebouwd, onder begeleiding van Dog Design. Deze vertellers staan opgesteld bij de ingang van de verschillende werelden in M3, elk met hun eigen thema. Ook met andere MBO- en VMBO-scholen zijn rond M3 projecten gestart die in 2026 hun beslag krijgen.



3.4 Music Machines & Me

Het project *Music Machines & Me* (M3) omvat de herinrichting van de gehele bovenverdieping van Museum Speelklok. Met de interactieve presentatie maken we onze nieuwe missie zichtbaar: via muziek de mechanische techniek aantrekkelijk maken voor een breed publiek. De openingsdatum is 14 april 2026. Ontwerp en uitvoering zijn in handen van Dog Design.

In het najaar startten de fysieke voorbereidingen van M3 in het museum. De collectie werd elders ondergebracht, de elektrische voorzieningen werden uitgebreid, er werden houten vloeren in de nissen gemaakt, de tegelvloer werd schoongemaakt en voorzien van belijning en de grote decorstukken werden geplaatst. Om de bezoeker zo min mogelijk te storen, vonden de werkzaamheden zoveel mogelijk op de maandagen en overdag voor 10.00 uur plaats.

Ondertussen werden de interactives verder uitgedacht, werd video- en audiomateriaal ontwikkeld, kreeg het grafisch ontwerp vorm en werden de teksten geschreven. Kortom: er werd met veel partijen tegelijkertijd samengewerkt, het gehele museum was in rep en roer.

Dit project wordt gesteund door bijdragen van het VSB-fonds, Dioraphte, het K.F.Heinfonds, het Cultuurfonds, Stichting Zabawas, het Fentener van Vlissingenfonds en het Mondriaanfonds.



Tribunetrap

Voor een veilige bereikbaarheid van de bovenverdieping is een brede trap en een verbindend promenadestuk gewenst. Door een tribunetrap te bouwen, kunnen bovendien de ambities om meer evenementen voor een jong publiek te organiseren, vorm krijgen. Museum Speelklok vroeg architectenbureau Van Hoogevest om een eerste ontwerp te maken. De Commissie Omgevingskwaliteit van de Gemeente Utrecht beoordeelde de plannen voor de trap 'denkbaar en inpasbaar' en omschrijft de tribunetrap als 'een intelligente oplossing om de routing en functionaliteit in het museum te verbeteren.'

Voor de realisatie is een fondsenwervingstraject opgestart. Bij het schrijven van dit verslag, ontvingen we het mooie bericht dat de Van Baarenstichting en het Elise Mathilde fonds het project financieel steunen.

Online museum

Eind januari 2025 werd de game *Music Machine Monster* gelanceerd. Het doel was om de nieuwe doelgroep te bereiken buiten de muren van het museum, op een speelse manier, op een plek waar de groep zich al bevindt. Op die manier willen we interesse kweken voor onze collectie en voor techniek.



De game werd ontwikkeld door immersive studio Broken Egg. Spelers gaan op een spannende zoektocht om de harmonie te herstellen na een muzikale ramp. Geïnspireerd door de muziekmachines van Museum Speelklok verzamelen spelers onderdelen, leren ze over geluidsbronnen en programma's, en nemen ze het op tegen een slechterik die ooit een briljante uitvinder was.

Met drie eilanden, negen missies en een eindgevecht, combineert de game leren met plezier, en heeft hij zowel singleplayer- als multiplayer-missies. Tijdens hun avontuur verkennen spelers samen met gids Tune Nederlandse en Utrechtse bezienswaardigheden.

Voor Museum Speelklok is het ook belangrijk dat de game de mogelijkheid biedt voor educatieve programma's die op scholen via het digibord kunnen worden gespeeld. Een deel van deze programma's zal ook onderdeel uitmaken van M3.

Het aantal spelers overtrof al onze verwachtingen. Binnen vier weken stond de teller al op 100.000 spelers. Het succes van de game *Music Machine Monster* is een steun in de rug om de plannen voor een online museum verder te onderzoeken. Zie onder 5.4.

Klankinstallaties

Om te komen tot een structurele plek voor klankinstallaties, volgde Museum Speelklok een stappenplan. In 2020 lieten we een wetenschappelijk onderzoek doen. Dit bevestigde de hypothese dat kunst een belangrijke bijdrage kan leveren aan de beleving van (mechanische) techniek. Het pilotproject Kunsthub was de tweede stap: in 2022-2025 exposeerden kunstenaars uit binnen- en buitenland. De laatste stap is het structureel integreren van klankinstallaties, onder andere in *Music Machines & Me*. In deze semipermanente presentatie zijn drie plekken ingepland voor klankinstallaties. Bovendien zijn er plekken voor het tonen van de resultaten van projecten op scholen of workshops met bezoekers.



AU-2-MATERIA

AU-2-MATERIA was in 2025 het sluitstuk van de Kunsthub. Het is een uniek project dat kunst, mode, design, nieuwe muziek, techniek en erfgoed verbindt. Op 9 januari kwam het kunstwerk naar het museum. Daarna begon de worsteling met het technische deel van de installatie. Het systeem werkte, maar was niet stabiel. Een perscampagne moest meerdere malen worden uitgesteld. Een workshop in de voorjaarsvakantie van 2025 rond het creëren van mooie objecten met de 3D-pen en een theatervoorstelling voor kinderen gingen wel door. Uiteindelijk werkte de jurk eind oktober stabiel.

Het project werd gefinancierd door het Cultuurfonds, het Elise Mathilde fonds, onze eigen Vriendenstichting en donateurs via een crowdfunding actie bij Voor de Kunst.

Installatie Thijs Jaeger

Van 1 april tot en met 28 september 2025 stond *Birth-Elements-One-World*, een bijzondere installatie van kunstenaar Thijs Jaeger in Museum Speelklok.

Dit instrument uit 2024 wordt deels bespeeld door een ingebouwde drumcomputer. Het bestaat uit een houten constructie en een reeks unieke, bronzen klokken. Deze klokken zijn naar eigen ontwerp gegoten met een combinatie van 3D-printtechnieken en met de hand geboetseerde was. Hun klank doet denken aan het gamelanorkest. Geïnspireerd door hindoeïstische en boeddhistische tempels, reflecteert de kunstenaar op zijn dubbele afkomst, deels Nederlands, deels Indisch. In Indonesië zijn



tempelklokken een manier om verbinding te creëren met de voorouders.

Voor Museum Speelklok maakte hij daarnaast Gunungan, een tekening op buffelhuid met symbolen van zijn eigen verstrengelingen met zijn Indische achtergrond. Op vrijdag 11 april 2025 om 16.00 uur gaf Thijs Jaeger een performance bij het werk. Na afloop vond een gesprek met de kunstenaar plaats. Er kwamen 60 bezoekers.

3.5 Inclusief Museum

Museum Speelklok vindt het belangrijk om te werken aan de vier onderdelen (publiek, programma, partners en personeel) van de Code Diversiteit en Inclusie. Om te zorgen dat er in de organisatie structureel aandacht is voor inclusiviteit, is eind 2023 de werkgroep Diversiteit en Inclusie opgericht, met acht medewerkers uit verschillende afdelingen.

In 2025 ging de meeste aandacht uit naar programma en personeel. Museum Speelklok heeft al structureel aanbod voor blinden en slechtzienden en dementerende ouderen. Daarnaast is er aandacht voor mensen met autisme, slechthorenden en bezoekers die behoefte hebben aan een prikkelarme omgeving. In 2025 hebben we daar een outreach programma voor mensen met een verstandelijke beperking aan toegevoegd.

Pact Utrecht

Begin 2025 bezochten vanuit PACT Utrecht twee 'critical friends' Museum Speelklok. Zij gaven de volgende feedback over de toegankelijkheid:

- Museum Speelklok is gastvrij, de rondleiding is enthousiast en aantrekkelijk voor een breed publiek,
- het museum bevindt zich in een niche, maar is wel een modern museum,
- de teksten zijn leuk geschreven, met leuke feitjes, al is de taal rond een aantal collectiestukken over kolonialisme en racisme wat moeilijker te begrijpen,
- de website is duidelijk opgebouwd, met begrijpelijke en genderneutrale teksten.

Als verbeterpunten noemden zij de routing en bewegwijzering, de informatie over het museumgebouw zelf en het gebruik van vaktermen in website- en museumteksten. Ook raadden zij aan om te vermelden dat er in het museum altijd wel muziek te horen is, met het oog op bezoekers die gevoelig zijn voor prikkels. Verder zou het museum teksten in braille en audio kunnen toevoegen. We nemen de aanbevelingen ter harte en zullen in 2026 beginnen met verbetering van de teksten over kolonialisme en de routing in het museum.

Gedragscodes

In 2025 werd een gedragscode ontwikkeld die, na goedkeuring door de Raad van Toezicht, is geïmplementeerd. Om inclusieve besluitvorming enerzijds en het

bespreken van beladen onderwerpen anderzijds te bevorderen gaven De Cultuurshifters op 5 februari voor alle medewerkers van Museum Speelklok een workshop Deep Democracy, een methode om te komen tot een besluit waarin de stem van de minderheid (beter) wordt gehoord.

Speelklok Onbeperkt

Dankzij de bemiddeling van Willem Rijsenbrij, een Vriend van Museum Speelklok, konden we contact leggen met De Heygraeff in Woudenberg, een wooncentrum voor mensen met een verstandelijke beperking. Op 30 juni organiseerde Museum Speelklok een echte Museumdag in verschillende ruimtes van de Heygraeff. Zo konden de bewoners in een vertrouwde omgeving toch in aanraking komen met de collectie van Museum Speelklok.



Vooraf werden diverse voorbereidende gesprekken gevoerd met de leiding van de Heygraeff. Een groep rondleiders van het museum nam onder andere een klein draaiorgel en diverse kleinere objecten mee. Bewoners in een rolstoel en hun begeleiders konden rolstoeldansen bij de muziek van een groot draaiorgel.

Hana Matsuura was als adviseur betrokken bij het project; zij verrichtte in 2023 bij Museum Speelklok haar masteronderzoek naar de museumbeleving voor mensen met een verstandelijke beperking. De pilot was een groot succes; ook de groep bewoners die zich zeer moeilijk kan uiten, genoot zichtbaar van de muziek.

In 2026 zullen fondsen worden geworven om het aanbod in de komende drie jaar verder te ontwikkelen onder de titel Speelklok Onbeperkt.

Utrecht Museumdag

In 2025 werden via de beide programma's – in de zorglocaties en in de musea – totaal meer dan 2000 deelnemers bereikt. Dit zijn bijna allemaal unieke bezoekers, omdat er weinig deelnemers aan meer dan 1 activiteit meedoen.

Alle Utrechtse musea en Kasteel de Haar werden het hele jaar door bezocht en de museumdocenten gingen naar de zorglocaties toe om creatieve workshops te geven binnen het programma Museum voor Makers. Het



digitale programma Museum voor Thuis werd uitgebreid met drie nieuwe video's, opgenomen in Sonnenborgh Museum en de Sterrenwacht. De Roadshow van Museum Speelklok en de Appeltaartconcerten in de Domkerk behoorden ook tot het aanbod.

Helaas moest een aantal museumbezoeken worden geannuleerd door personeelstekorten bij de vervoerder Connexxion. De laatste maanden van 2025 was het chauffeurstekort zelfs zo groot, dat Connexxion geen mogelijkheden meer ziet om de samenwerking in 2026 voort te zetten. Er wordt gezocht naar alternatieven.

Prikkelarm

Op 7 maart 2025 organiseerde Museum Speelklok een prikkelarme museumavond voor bezoekers die tijdens reguliere openingstijden te veel prikkels ervaren.



4. Evenementen

Evenementen voor kinderen

Jaarlijks organiseert het museum in de schoolvakanties speciale activiteiten voor kinderen, zoals een theatervoorstellingen en knutselactiviteiten.

Voorstelling *De Nieuwe Jurk van de Keizer*

In de mei- en herfstvakantie was in het museum de familievoorstelling *De Nieuwe Jurk van de Keizer* te zien. In deze muzikale en theatrale voorstelling worden kinderen en volwassenen meegenomen in een fantasierijk verhaal over een ijdele keizer. De voorstelling is gemaakt door theatermaker en oud-rondleider Nelly Patist en sluit aan bij de muzikale gouden jurk van kunstenaar Maartje Dijkstra, een bijzondere 3D-geprinte jurk die in het museum werd gepresenteerd. Zie onder 3.4.

De voorstelling was een groot succes: in mei werden 1.728 tickets verkocht en in de herfstvakantie 2.627 tickets.



Weekend van de Wetenschap

Tijdens het Weekend van de Wetenschap op 4 en 5 oktober organiseerden we een creatieve 3D-pennen activiteit voor kinderen vanaf 8 jaar. In het museumcafé ontwierpen deelnemers hun eigen sleutelhanger met een 3D-pen, geïnspireerd op de muziekinstrumenten uit de collectie.

Ook deze activiteit sloot inhoudelijk aan bij de gouden muzikale jurk van Maartje Dijkstra. Elke ronde begon met een korte introductie bij de jurk, waarna de kinderen zelf creatief aan de slag gingen. De activiteit was geheel volgeboekt.

Maand van de Geschiedenis

In 2025 organiseerde Museum Speelklok rond het thema 'natuur' een echte 'beestenboel'-rondleiding rondom de vele dierfiguren in de collectie.

Evenementen voor volwassenen

Lied van verlangen

Het levenslied is onlosmakelijk verbonden met de straatmuziek en dus met de orgels, straatpiano's en buikorgeltjes uit de collectie van Museum Speelklok. Onder de titel 'Lied van Verlangen' organiseren we elk jaar een concert-meezingavond rond Nederlands repertoire.

Op 28 november stond het repertoire van Annie M.G. Schmidt centraal. Voor de pauze zong Nol Havens met zijn vaste begeleider Johan Hendriks en na de pauze

zong de uitverkochte zaal onder zijn leiding de liedjes mee die waren gearrangeerd voor ons draaiorgel De Drie Pruiken. Met deze avonden wordt publiek bereikt dat nog nooit in het museum is geweest terwijl het wel tot de vaste doelgroep behoort.

KDV-avonden

Op 4 april en 3 oktober vonden de concertavonden voor liefhebbers van draaiorgels plaats. Deze avonden worden samen met de Kring voor Draaiorgelvrienden georganiseerd en trekken veel publiek.

Op 3 oktober werd de gerestaureerde Arabier weer in gebruik genomen, in aanwezigheid van de familie Elderman, die vele jaren met het instrument op pad is geweest.



Concertreeks

Na vijf edities besloten we te stoppen met de orgelconcerten tijdens de lunchpauze in de zomer. We kijken terug op geweldige optredens van zeer getalenteerde organisten maar het feit dat er tijdens de concerten in- en uitgelopen kon worden, maakte rustig musiceren en luisteren lastig.

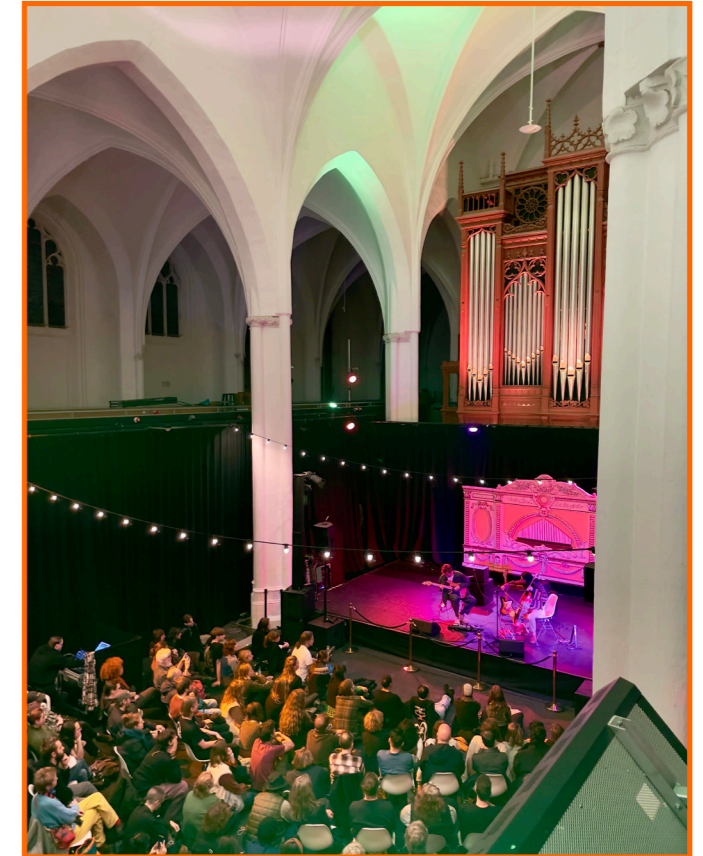
Daarom hebben we in 2025 een reeks avondconcerten georganiseerd, waarin het kerkorgel vaak een belangrijke rol speelde.

- Op 16 mei beten Gerben Budding (orgel) en Nanette Mans (sopraan) het spits af met een mix van Franse en Duitse romantische muziek en werken van Daan Manneke en Bert Matter.
- Op 22 augustus speelden Laurens de Man (orgel) en Mees Vos (hoorn) een bewerking van delen uit Wagners Ring des Nibelungen.
- Op 19 september speelde het Briosio Trio, bestaande uit Martine Velthuis (violist), Mathias Schwaiger Pearson (cellist) en Mieke Verduijn (pianiste), samen met organist Leendert Verduijn een bewerking van Beethovens Tripleconcert en muziek van Widor en Dvorák.
- Op 19 december trad Capella Pratensis op met koorwerken uit de Middeleeuwen en Renaissance. Als verbindende schakel werden de kerstvisioenen van Suster Bertken voorgelezen.

Le Guess Who

Op vrijdag 7 november kwamen in totaal 1200 bezoekers van het muziekfestival Le Guess Who in Museum Speelklok luisteren naar de artiesten BHAJAN BHOY,

Tomo Katsurada en Quinie. De samenwerking met Le Guess Who is voor Museum Speelklok heel waardevol omdat daarmee de nieuwe doelgroep jongvolwassenen kennismakt met de collectie.





5. Marketing & Communicatie

5.1 Nieuwe doelgroepen

Nieuwe huisstijl

Museum Speelklok werkt met het Culturele Doelgroepenmodel in samenwerking met Utrecht & Partners. Door een jaarlijkse analyse van alle verzamelde postcodes zien we welke publieksgroepen ons het meest bezoeken. Daarmee kunnen we onze campagnes gericht inzetten en bepalen welke nieuwe doelgroepen potentieel bieden.

Museum Speelklok is laagdrempelig en ontvangt het een hele brede groep bezoekers. Daarnaast gaan we ons vanaf 2026, met de opening van de interactieve presentatie *Music Machines & Me*, richten op een nieuw doelgroep: oudere kinderen en tieners van 10-14 jaar en hun families. Ook zullen we nog meer scholen in het PO en VO actief benaderen.

1. Culturele Alleseters: grootste groep bezoekers uit Utrecht. Deze actieve stedelijke cultuurgebruikers gaan graag naar musea, muziek en theater.
2. Klassieke Cultuurliefhebbers: grootste groep oudere cultuurbezoekers zowel uit stad, provincie als landelijk, vaak met Museumkaart of VriendenLoterij VIP-kaart. Dit is landelijk gezien onze grootste groep bezoekers die vooral komt voor de collectie en de rondleidingen. Deze groep zoekt naar verdieping en geschiedenisverhalen.
3. Kindrijke Cultuurvreters / Actieve Vermaakvangers: Dit is een nog steeds groeiende groep uit de stad, maar ook uit de regio en landelijk. Het gaat om families met kinderen op de basisschool. Deze groep gaat voor een sociaal en leerzaam uitje samen met de familie. Kinderen komen later in het leven vaak terug met hun eigen (klein)kinderen.
4. Toeristen: veel dagjesmensen weten het museum te vinden en te waarderen, niet alleen uit Nederland, maar ook uit het buitenland. Naar schatting is zo'n 12-15% buitenlandse toerist.

Top 5 landen
Engeland
Verenigde Staten
Duitsland
Frankrijk
Spanje

5.2 Communicatie

De belangrijkste campagnes deden we dit jaar rond de lancering van de game *Music Machine Monster* in Roblox en de zomertentoonstelling *Op de kermis!*.

Museum Speelklok lanceert als eerste museum game in Roblox

De game *Music Machine Monster* werd in maart gelanceerd. Voor de campagne werkten we samen met Broken Egg, de ontwikkelaar van de game. We deden vooral online campagnes via Roblox, YouTube en TikTok. YouTuber Job alias Dutchtuber maakte promotiefilmpjes. Kidsproof schreef een blog over de game.

Ook maakten we UGC videos om spelers vanaf 7 jaar enthousiast te maken voor de game. Samen met Diva Agency deden we de pr rond de game met reviews en artikelen in o.a. Kidsweek, Zo Zit Dat, AD en de Gelderlander en op grote gaming platforms als Playsense en Thatsgaming. Door al deze acties bereikten we maar liefst 350.000 spelers in Nederland en in andere Europese landen, Azië en Zuid-Amerika.

Zomerpresentatie Op de kermis!

In de zomer openden we op 2 juli de presentatie *Op de kermis!* met objecten en verhalen door het hele museum. We richtten ons vooral op families met kinderen en cultuurliefhebbers. De opening was een gratis toegankelijke middag met rondleidingen en typische kermisactiviteiten. Er was veel aandacht in de regionale media waaronder RTV Utrecht en het AD. We deden online campagnes via DPG Media en op sociale media rond speciale activiteiten zoals het Piekenweekend. Ook presenteerden we drie speciale rondleidingen voor Museumkaarthouders. Van de kortingsactie met Mijs IJs, de ijskar vlak bij het museum, werd veel gebruik gemaakt! Mede door *Op de kermis!* hadden we een drukbezochte zomer in het museum.

Activiteiten en evenementen

Daarnaast deden we met name online campagnes rond activiteiten en evenementen gericht op kaartverkoop, zoals de meezingavond rond Annie M.G. Schmidt liedjes door Nol Havens, de klassieke concerten van o.a. Cappella Pratensis en het Briosio Trio en de familievoorstelling *De Nieuwe Jurk van de Keizer*. Ook deden we campagnes rond de schoolvakanties via sociale media en op DPG Media, kidsproof.nl, dagjeweg.nl en bierenappelsap.nl.

Vorbereiding campagne Music Machines & Me

In het najaar waren we ook al druk bezig om de campagne rond de opening van *Music Machines & Me* voor te bereiden. We zochten contact met ambassadeurs, partners en influencers en zetten met bureau Today de eerste stappen voor het campagneconcept.

Website

Inmiddels werken we sinds 2024 met een tweede Analytics tool: Plausible. Deze werkt niet met cookies, is AVG-compliant en gegevens worden opgeslagen in Europa. Ook levert het overzichtelijker en nauwkeuriger gegevens op dan Google Analytics (GA4).

Daarnaast hebben we in 2025 samen met bureau Onder en onze websitebouwer September Digital de SEO van de website verder verbeterd door aanpassingen in (meta)teksten door te voeren en nog meer specifieke pagina's aan te maken.

In totaal bezochten 174.122 mensen onze website, met 431.667 page views (vergelijkbaar met 2024).

Toppagina's

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Homepage | 4. Homepage Engels |
| 2. Praktische informatie | 5. Speel de Escape Game |
| 3. Nu in het museum | 6. Rondleiding & Expeditie |

Top 5 provincies

1. Utrecht
2. Noord-Holland
3. Zuid-Holland
4. Gelderland
5. Brabant

Toplanden

- | | |
|---------------------|--------------|
| 1. Nederland | 5. België |
| 2. Verenigde Staten | 6. Frankrijk |
| 3. Duitsland | 7. Italië |
| 4. Engeland | 8. Spanje |
| | 9. China |

Top 5 steden

1. Amsterdam
2. Utrecht
3. Rotterdam
4. Den Haag
5. Amersfoort

Social media

Facebook en Instagram zijn de belangrijkste sociale mediakanalen voor het museum en hebben elk hun eigen doelgroep. Video's, reels en shorts zetten we steeds meer in en hebben vaak duizenden views en de meeste interactie. De meest bekeken reel in 2025 is die van ons topstuk de Violina: tot nu toe 192.000 keer!

In 2026 zullen we rond *Music Machines & Me* veel videocontent maken en delen op TikTok en YouTube. Op LinkedIn bereiken we vooral onze zakelijke stakeholders en hebben we inmiddels 725 volgers.

Instagram in 2025

In totaal 143.173 weergaven. Dit is 50,5% meer dan in 2024

Bereik: 107.999. Dit is 50,5% meer dan in 2024

Interacties met content: 1.430. Dit is 100% meer dan in 2024

Klikken op link: 1.508. Dit is 249,1% meer dan in 2024

Bezoeken aan Instagram-profiel: 6.021. Dit is 91,1% meer dan in 2024

809 volgers erbij in 2025

Facebook in 2025

In totaal 996.569 weergaven. Dit is 87,1% meer dan in 2024

Interacties met content: 6.364. Dit is 118,9% meer dan in 2024

Klikken op link: 6.217 Dit is 18,1% minder dan in 2024

Bezoeken aan Facebook-pagina: 13.314. Dit is 33,1% meer dan in 2024

553 volgers erbij in 2025

Museum in de media

In 2025 verschenen in totaal 228 berichten over Museum Speelklok online en in print met een mediawaarde van 2 miljoen euro. De cijfers lagen iets lager dan in 2024. De berichtgeving had een positief sentiment.


In januari maakte TV-programma Het Klokhuis opnames in het museum naar aanleiding van een kijkersvraag: 'Hoe werkt een draaiorgel?'. Het item werd uitgezonden in september op NPO3.



▶ Luisteren

Jonge conservator deelt enthousiasme over kermisorgels

Martha Bulten Vandaag, 11:00 • 3 minuten leestijd



© RTV Utrecht

Utrecht - Draaiorgels in alle soorten en maten zijn komende maand te bewonderen in het Museum Speelklok in Utrecht. Muziek- én orgellefhouders kunnen hiermee hun hart ophalen. De jonge conservator Axel Schering gaat hen voor in enthousiasme.

De 24-jarige verspreidt zijn enthousiasme over draaiorgels. Schering is junior conservator en laatstejaars student Muziekwetenschappen. Al vanaf jonge leeftijd is hij geïnteresseerd in draaiorgels. Dat verklaart waarom hij al sinds 2018 bij het museum werkt, eerst als rondleider en

Museum Speelklok deze zomer in de sfeer van kermis

24 JUN | 12:08 • KUNST & CULTUUR



Museum Speelklok

Deze zomer is **Museum Speelklok** ondergedompeld in de sfeer van de kermis. Verspreid door het museum worden grote kermisorgels, foto's van de Utrechtse kermis door de jaren heen en bijzondere kermisobjecten uitgelicht. Als pronkstuk schittert het kermisorgel 'De Dubbele Ruth' op het museumpodium. Ook te zien zijn griezelige automaten in het rariteitenkabinet, de spookpiano en de pas gerestaureerde miniatuurkermis.

Op woensdagnmiddag 2 juli is de feestelijke openingsmiddag van 'Op de

DUIC Nieuws Dossiers Krant Zoeken

Het Utrechtse Museum Speelklok maakt eigen videogame

ALGEMEEN 26/3/2025 - 17:00 — Redactie



Museum Speelklok heeft een game gelanceerd in Roblox, een online wereld waarin spelers zelf hun eigen games kunnen maken. *Music Machine Monster*, zoals de game heet, is



Music Machine Monster © Museum Speelklok

Museum Speelklok lanceert eerste Nederlandse museale game in Roblox

Museum Speelklok uit Utrecht heeft als eerste Nederlandse museum een game gelanceerd op game-platform Roblox. De game, 'Music Machine Monster', is inmiddels door duizenden spelers bezocht.

5.3 Publieksonderzoek

In 2025 maakten we het hele jaar gebruik van het publieksonderzoek van Museum Monitor. Uit de enquête kwam naar voren dat mensen ons vooral bezoeken om samen iets te doen en actief te bezig zijn. De tweede meest genoemde reden was een leuke ervaring voor de kinderen en als derde dat je Museum Speelklok echt een keer gezien moet hebben.

35% van de bezoekers geeft ons een waarderingcijfer 8, 22% een 9 en 22% zelfs een 10! Ze zijn met name erg enthousiast over de rondleidingen en bezoekers die de Escape Game boekten geven ook dat een hoog cijfer.

Ons publiek voelde zich welkom, waardeerde de vriendelijkheid van het personeel heel hoog, 80% vond dat er veel te beleven viel, en ruim 80% werd positief verrast. De cijfers bevestigden ook dat bezoekers zeker terugkeren, maar wel pas na een paar jaar.

5.4 Onderzoek naar duurzaam online publieksbereik

In 2024 initieerde Museum Speelklok het project Digital Twin, een samenwerking met Oyfo en de Museumfabriek om de mogelijkheden voor duurzaam online aanbod te onderzoeken. Een aanvraag voor dit onderzoek bij het Fonds DigitAll werd helaas niet gehonoreerd. We besloten om een marketingonderzoek voor alleen ons museum te financieren en op basis van de resultaten te bepalen hoe we verdergaan.

Bureau R2 Research verrichtte eind 2025 een kwantitatief onderzoek onder 800 personen ouder dan 14 jaar. Belangrijkste vraag: welk offline en online cultuuraanbod bezoeken zij? Vooral de ondervraagden in de leeftijd 14-17 jaar blijken online aanbod te bezoeken. Daarbij zijn twee dingen belangrijk voor de groep: het samen beleven van aanbod en het creatief maken van iets.

In 2026 zullen we een kwalitatief onderzoek laten doen dat dieper op deze vragen ingaat: met wie wil de groep samen iets beleven en wat willen ze maken? Naast de leeftijdsgroep 14-17, zal ook de groep jongeren van 18-30 worden meegenomen in dit onderzoek.



6. Commerciële activiteiten

Verhuringen

2025 was een zeer goed jaar voor de verhuringen, met een mooie stijging van ongeveer 15% ten opzichte van 2024. Met alle evenementen in het museum en daarnaast de herinrichting van de promenades is het des te opmerkelijker dat wij erin zijn geslaagd deze stijging te realiseren. De stapeling van activiteiten kan onrustig zijn voor bezoekers. Daarom hebben we de randen van de dag en soms avonden ingezet voor verhuur, met een mooi resultaat tot gevolg.

Naast het grote aantal vergaderingen en symposia in de Transeptzaal en een paar mooie grote feesten en diners in de Danszaal en het Middenschip, viel dit jaar een aantal evenementen op:

- Op 10 mei is de premièrefilm *Het goud van de zon* op groot scherm in het museum getoond. Deze film is ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van Robin Wood Music boxes gemaakt. Deze muziekdoosjes worden gemaakt met hout van gekapte bomen waarvan de herkomst bekend is en vinden hun weg over de hele wereld. De soundtrack van de film werd gecomponeerd door de Italiaanse componist Alfredo Sirica en was op deze dag te horen vanaf het carillon van de Domtoren. Na de pauze vertelde onze restaurator Friedell Derksen over onze eigen collectie en ontstond zo een afwisselende avond over eeuwenoude- en gloednieuwe speeldozen.
- Op 21 juni vond in aanwezigheid van 200 gasten de 'Avond van de Componist' met prijsuitreiking van de Mathijs Vermeulenprijs in het museum plaats. De prijs werd aan een organist uitgereikt, waardoor het kerkorgel van de Buurkerk weer bespeeld werd en wij het Fonds voor de Podiumkunsten met hun gasten konden ontvangen.
- Op 12 december organiseerde haarcosmetica bedrijf Keune een groot evenement voor plusminus 275 van hun medewerkers. Tijdens het diner in het Middenschip waren vanaf het podium allerlei toespraken te volgen en acts te zien. De samenwerking tussen het museum, cateraar en evenementenbureau liep gestructureerd waardoor wij met elkaar een prachtig evenement hebben kunnen realiseren. Het dessert werd in het Café en Danszaal genuttigd waardoor het Middenschip in korte tijd kon worden omgebouwd tot een mooie dansvloer.

Museumcafé

Ook in 2025 zijn de inkooprijzen verder gestegen waardoor de verkoopprijs van veel artikelen is meegestegen. De gemiddelde besteding per bezoeker steeg met 4%, van € 1,55 in 2024 naar € 1,61. Het assortiment van het café wordt regelmatig geëvalueerd en indien nodig aangepast. We letten daarbij op de hoeveelheid verspilling en kijken bij de inkoop al naar producten die zo zuinig en efficiënt mogelijk kunnen worden gebruikt.

Ook in 2025 bleef het café de vaste plek voor een groep stamgasten. Dit initiatief van de gemeente Utrecht is ontstaan om eenzaamheid tegen te gaan. De deelnemers weten elkaar nog steeds wekelijks op de vaste woensdagmiddag te vinden om bij te praten.

Museumwinkel

Ook in 2025 is de museumwinkel weer goed bezocht door de bezoekers. De gemiddelde besteding per bezoeker was € 1,34 ten opzichte van € 1,31 in 2024. Een kleine stijging van 2%. Kleine en betaalbare artikelen (zoals de mini speeldoosjes en koelkastmagneten) blijven in trek.

In samenwerking met een Utrechtse partij is een kerstbal van het straatorgel de Drie Pruiken ontwikkeld. Het is een prachtig exemplaar geworden dat sinds het najaar in de winkel te koop was. Het mooie van de samenwerking is dat wij veel inspraak hebben gehad bij de ontwikkeling van de bal en de teksten op de verpakking. Tegelijkertijd konden wij een oplage afnemen die voor onze winkel behapbaar blijft.



7. Samenwerking

Hieronder staan alleen de samenwerkingspartners genoemd waarmee Museum Speelklok voor langere tijd een verbinding is aangegaan. Daarnaast heeft ieder project meerdere incidentele samenwerkingspartners.

7.1 Gemeente Utrecht

Op 29 september vond het evaluatiegesprek plaats, een goed moment om terug te blikken en vooruit te kijken. Belangrijk onderwerp was de herinrichting van de bovenverdieping en de noodzaak om een tribunetrap te bouwen om de verdieping op een veilige manier bereikbaar te maken.

Ter voorbereiding op een nieuwe cultuurnota, organiseerde de Gemeente Utrecht toekomstgesprekken met de culturele sector. De directeur van Museum Speelklok nam deel aan deze gesprekken.

7.2 VriendenLoterij

Museum Speelklok werkt al vele jaren succesvol samen met de VriendenLoterij. Het museum is sinds 2006 partner. De jaarlijkse bijdrage is € 250.000 en daarnaast ontvangt Museum Speelklok nog een aanzienlijk bedrag via geormerkte werven. In de zomervakantie waren wervers aanwezig in Museum Speelklok om dit laatste bedrag te verhogen. Totaal kreeg het museum uit geormerkte werven een mooie extra vrij besteedbare bijdrage van € 65.543,-. De bijdragen van de VriendenLoterij werden onder andere besteed aan de aankoop van bijzondere collectiestukken, waaronder de Porcelain Piano van Jelle Mastenbroek, diverse restauraties, het project *Music Machines & Me* (opening in 2026) en de nieuwe algemene catalogus.

Voor de liedavond op 28 november in Museum Speelklok kocht de VriendenLoterij voor hun deelnemers 150 kaarten.



7.3 Samenwerkende Utrechtse Musea (SUM)

Museum Catharijneconvent, Centraal Museum, Domtoren, DOMunder, Museum Speelklok, Spoorwegmuseum, Universiteitsmuseum, het Utrechts Archief en Kasteel de Haar vormen samen de SUM, waarbij de directies van de aangesloten organisaties het bestuur vormen en de inhoudelijke portefeuilles beheren. Museum Speelklok

ontfermt zich over de maatschappelijke projecten en is penningmeester.

De kleinere musea maken al deel uit van de gezamenlijke activiteiten Utrecht Museumdag en Museumnacht Kids. Zij hoeven daarvoor geen contributie te betalen aan SUM. Om hen ook betrokken te houden bij de overige zaken, kent SUM het 'buddyproject' waarbij ieder SUM-lid wordt gekoppeld aan een kleiner museum. Het SUM-lid zal zijn buddy regelmatig bijpraten over recente ontwikkelingen en als vraagbaak dienen. Museum Speelklok vervult die rol voor het Volksbuurtmuseum.

De SUM ontwikkelde in 2022 een nieuwe museumvisie 2022-2026 met de titel *Samen waarde creëren voor Utrecht*.

Daarin staan de volgende vier ambities verwoord:

1. Bereik verbreden en verdiepen
2. Een uitnodigend en zichtbaar museumkwartier
3. Projecten die maatschappelijke verbinden
4. Duurzaam en inclusief werkgeverschap



Hieraan zijn vier programmalijnen gekoppeld:

1. Deelprogramma Publiek: groei van het aantal betalende bezoekers.
2. Deelprogramma educatie: bereik van ten minste de helft van alle scholen in het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs in groot Utrecht.
3. Deelprogramma innovatie en creatie: projecten die bijdragen aan de positie van de SUM als platform voor innovatie en creatie en zodoende de SUM (her) bevestigen als een serieuze gesprekspartner voor de Gemeente, het culturele veld en de Provincie.
4. Deelprogramma inclusiviteit: projecten die de musea toegankelijk maken voor mensen met een lichamelijke of geestelijke beperking.

Dit heeft in 2025 geleid tot de volgende activiteiten:

Samenwerking Utrecht Marketing

SUM werkt al enkele jaren succesvol samen met Utrecht Marketing (UM) voor de uitvoering en coördinatie van haar collectieve marketinginspanningen. Onderdeel hierin is een afname van een uitgebreid partnerpakket, centrale informatievoorziening en algemene projectondersteuning. Zo werken UM en SUM op basis van een gedeeld doelgroepenmodel samen aan het vergroten van het bereik onder (nieuwe) culturele en andere doelgroepen van de stad en regio Utrecht en het stimuleren van diverse bezoeken. Ook werken UM en SUM samen op het gebied van marketing intelligence door het AVG proof verzamelen van relevante data voor

divers onderzoek.

In de winter nam het SUM deel aan de campagne van Centrum Management Utrecht.

Museumnacht Kids

Vanwege de vele activiteiten die in het najaar in de stad worden georganiseerd, is besloten het evenement naar februari te verplaatsen. Daardoor vond de derde editie plaats op 1 februari 2025. In de voorverkoop die startte in december werden al bijna 1000 tickets verkocht en uiteindelijk waren we uitverkocht met totaal 3.750 tickets. Dit aantal kan alleen verder stijgen bij meer deelnemende locaties.

Het project werd in 2019 opgestart met als doel de kinderen te bereiken die normaal niet in het museum komen. We streven ernaar om een derde van alle bezoekers uit wijken te trekken die doorgaans minder aanwezig zijn in de musea. In 2025 was dat percentage rond de 25%. Om dat percentage te laten stijgen investeren we in gratis tickets, goede begeleiding en contacten met de buurthuizen.

Museumnacht Kids 2025 werd financieel gesteund door K.F. Hein Fonds, het Fentener van Vlissingenfonds en de Van Baarenstichting.

Utrecht Museumdag

Het team bestaat uit Ricky Fox (projectleider), Saskia Hoogkamer, Caroline van Rhijn en Joyce Vlaming en een aantal museumdocenten. Om de groeiende groep dementerende ouderen beter te kunnen begeleiden, wordt jaarlijks een cursus 'Omgaan met dementie' aan rondleiders aangeboden. De ouderenprojecten worden mogelijk gemaakt door een bijdrage van de Van Baaren Stichting. Zie 3.5.

PACT Utrecht

Vanuit de gezamenlijke ambitie om diverser personeel te werven, heeft het SUM samen met PACT Utrecht twee 'Critical Friends- trajecten' ontwikkeld waarop de aangesloten musea kunnen intekenen. Museum Speelklok start in 2025 met het eerste traject waarin de zichtbaarheid van diversiteit in het museum wordt onderzocht.

Belangenbehartiging

Verschillende directeuren vertegenwoordigden ook in 2024 de samenwerkende musea in bestuurlijk overleg, waaronder Centrum Management Utrecht, Cultuur & School, het Brand Team en het Koepeloverleg.

7.4 Utrechts Muziekoverleg

Onder voorzitterschap van Jeroen Bartelse, directeur van TivoliVredenburg, vergaderde het Utrechts Muziek Overleg (UMO) online over actuele zaken waarbij veel aandacht uitging naar het nieuwe beleidsplan van UMO, het impactonderzoek en de toekomstgesprekken die de Gemeente Utrecht organiseerde (zie hieronder).

Er zijn inmiddels meer dan 40 organisaties aangesloten bij UMO, met een dagelijks bestuur van 5 mensen.

7.5 Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)

Met het Conservatorium van de HKU heeft Museum Speelklok een structurele samenwerking. Jaarlijks komt een groep eerstejaars studenten naar het museum voor een speciale rondleiding. Voor derdejaars studenten geeft de directeur jaarlijks een toelichting op de mogelijke stageprojecten; ook werft zij dan nieuwe rondleiders. Voor tentoonstellingen wordt vaak samengewerkt met recent afgestudeerde alumni.

7.6 Sterk Techniek Onderwijs (STO)

Het ministerie van OCW, Stichting Platforms VMBO (SPV) en Platform Talent voor Technologie (PTvT) zetten zich sinds 2018 samen in voor Sterk Techniekonderwijs. Zij werken hierbij nauw samen met VNO-NCW, de Federatie Techniek, MKB-Nederland, Technische branches, Platform TL, MBO Raad en de VO-raad. De middelen worden ingezet voor de uitvoering van regionale plannen van vmbo-scholen, mbo-instellingen, het bedrijfsleven en regionale overheid. De doelstelling is werken aan een duurzaam, dekkend en kwalitatief sterk technisch onderwijs. Het landelijke ondersteuningsteam Sterk Techniekonderwijs ondersteunt scholen en regio's bij het maken en uitvoeren van de regionale plannen. Het gaat om data, inspiratie, tools en informatie om regio's te helpen bij het vormen van het samenwerkingsverband, het planvormingsproces en de uitvoering. Museum Speelklok is een partnerschap aangegaan voor de komende periode met STO Utrecht.

7.7 Cultuur & School

Cultuur & School heeft als doel het optimaal koppelen van de vraag van de scholen aan het grootschalige, buiten de school georganiseerde cultuureducatieaanbod van de Utrechtse culturele instellingen en daarbij de continuïteit en kwaliteit van het cultuureducatieaanbod te borgen.

In 2025 kwamen er 645 leerlingen van de basisschool, 993 van het Voortgezet Onderwijs en 237 studenten naar Museum Speelklok. Bovendien kwamen er nog 603 leerlingen via Cultuur en School.



8. Organisatie

Bestuur

Het bestuur van het museum bestaat uit één persoon: de directeur. Deze legt minimaal vijfmaal per jaar tijdens een vergadering verantwoording af aan de Raad van Toezicht. Grote strategische beslissingen en projecten buiten de vastgestelde begroting, met een budget groter dan € 25.000 worden tussentijds besproken en goedgekeurd. Voor elke vergadering worden een directieverslag, de financiële rapportage en eventuele additionele stukken toegestuurd. Jaarlijks wordt aan de hand van een checklist besproken in hoeverre het museum voldoet aan de Code Cultural Governance

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op de algemene gang van zaken in het museum. De Raad van Toezicht grijpt zo nodig in en staat de directeur met advies terzijde. De Raad van Toezicht richt zich bij de vervulling van zijn taak op het belang van het museum en weegt daarbij de belangen af van de bij het museum betrokkenen. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen functioneren; tenminste eenmaal in de twee jaar voert de Raad een zelfevaluatie uit. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen voor de uitoefening van hun functie geen beloning.

Met ingang van september 2022 is de maximale zittingstermijn 8 jaar, bestaande uit 2 termijnen van 4 jaar. Voorheen was de maximale zittingstermijn 9 jaar, bestaande uit 3 termijnen van 3 jaar. De zittende leden kunnen nog kiezen tussen de oude of de nieuwe zittingstermijn.

De samenstelling van de Raad van Toezicht per 31 december 2025 was als volgt: (datum 1e benoeming, herbenoembaar, jaar herbenoeming/aftreden).

- Mevr. M.M. Steba, voorzitter 24-01-2024, ja, 2028
- Mevr. S.G. van Dockum, 27-06-2017, nee, 2026
- De heer S.H. Linnenbank, 26-11-2019, nee, 2028
- Mevr. T.S. Leung, 28-07-2021, nee, 2029
- De heer R.L.H. Nouwen, 28-11-2022, ja, 2026
- De heer J.M.M. Hooijmaijers, 27-11-2024, ja, 2028

De heer B.F. Timmermans-Craenen is per 26 maart afgetreden als lid van de Raad van Toezicht. Mevrouw T.S. Leung en de heer S.H. Linnenbank zijn herbenoemd. Eind 2025 is een vacature geplaatst voor een lid van de Raad van Toezicht.



9. Personeel

Het museum volgt voor de meeste functies de Museum CAO voor haar werknemers, inclusief de directie.

Het aantal museummedewerkers (excl. oproepkrachten) per 31 december 2025 uitgedrukt in FTE's bedroeg 22 (2024: 21). Het museum werkt daarnaast zowel binnen als buiten reguliere openingstijden (tijdens verhuringen) met oproepkrachten die werkzaam zijn bij de algemene dienst, als rondleider of als huismeester, totaal 6 FTE's (2024: 6).

Net het vertrek van de hoofdconservator worden haar taken voorlopig waargenomen door de directeur. Daarnaast zijn er 2 junior conservatoren aangenomen ter invulling van de in 2024 ontstane vacature. Bij de afdeling bedrijfsvoering zijn 2 medewerkers helaas al langdurig arbeidsongeschikt.

Tijdelijk personeel

Voor het project *Music Machines & Me* waren tijdelijk 2 projectmedewerker in dienst. Ook voor het project *Speelklok Onbeperkt* werd gewerkt met 2 tijdelijke projectmedewerkers. Vanuit een speciale projectsubsidie is tijdelijk een medewerker aangesteld voor het ontwikkelen van educatieprogramma's.

Stages

Bij de afdeling collectie liepen dit jaar 4 stagiaires mee. Ook de afdeling presentatie werd versterkt met 4 stagiaires.

Vrijwilligers

In principe werkt Museum Speelklok niet met vrijwilligers omdat de staf van het museum te klein is om professionele begeleiding mogelijk te maken. Voor de medewerker die na een dienstverband van 35 jaar in oktober met pensioen ging, maakten we graag een uitzondering. Hij is als vrijwilliger aan de slag gegaan.

Interne communicatie

Door middel van een interne nieuwsbrief wordt het personeel van het museum op de hoogte gebracht van de lopende zaken. Deze interne nieuwsbrief wordt regelmatig verstuurd naar alle personeelsleden, het bestuur van de Stichting Vrienden van Museum Speelklok en naar de Raad van Toezicht.

Twee keer per jaar wordt een personeelsbijeenkomst georganiseerd om met elkaar in gesprek te gaan over o.a. beleid en lopende projecten. In het voorjaar stond de bijeenkomst o.a. in het teken van duurzaamheid. De bijeenkomst in het najaar werd besteed aan de nieuwe doelgroepen van het museum en de voortgang van *Music Machines & Me*. Ook was de extern vertrouwenspersoon aanwezig om

kennis te maken. Voor dringende en belangrijke zaken verstuurt de directeur een e-mailbericht. Daarnaast worden er actuele berichten en bezoekcijfers door collega's gedeeld via het interne communicatiesysteem Speakap.

Ondernemingsraad

Eind december 2024 is de Personeelsvertegenwoordiging (PVT) opgeheven en de Ondernemingsraad (OR) opgericht. De OR bestaat uit drie vaste medewerkers en twee oproepkrachten. Eind 2025 gaven twee leden aan dat zij wilden stoppen. De verkiezingen leverden begin 2026 twee nieuwe kandidaten op.

De OR heeft in 2025 o.a. ingestemd met het aanstellen van Esther Leijendekker als extern vertrouwenspersoon. Daarmee is afscheid genomen van de intern vertrouwenspersoon die Museum Speelklok tot die tijd had.

Functiehandboek

Omdat Museum Speelklok de richtlijnen van de CAO van de Museumvereniging volgt, moest ook het nieuwe functiehandboek in gebruik worden genomen. In de nieuwe versie worden de functies generiek ingedeeld. Het Hoofd Financiën en Personeelszaken en de directeur volgden de 'Training Handboek Functie-indeling' om de bestaande functies te kunnen indelen in het nieuwe handboek en een generieke matrix te ontwikkelen. De OR stemde in met de procedureregeling voor het functiehandboek en op 16 september werd een extra personeelsbijeenkomst georganiseerd om de werkwijze toe te lichten. Alle vaste werknemers kregen een indelingsbrief die tijdens het functioneringsgesprek besproken werd. Zij behielden daarbij hun oude rechten, ook als de functie lager werd ingeschaald. Er waren geen werknemers die officieel bezwaar maakten.



10. Gebouwen

Museum Speelklok huurt het gebouw van de Buurkerk van de Gemeente Utrecht met daarbij de afspraak dat het museum het beheer en onderhoud van het gebouw voert. Daarnaast huurt het museum de atelierruimte aan de Lichte Gaard en een depotruimte in Overvecht van de Stichting Vrienden van Museum Speelklok.

Onderhoud

Met betrekking tot het groot onderhoud van de Buurkerk maakt het museum gebruik van de SIM (Subsidieregeling Instandhouding Monumenten) waarmee 60% van de kosten gefinancierd kunnen worden. Voor de periode 2025 – 2031 is een onderhoudsplan opgesteld. Voor 2025 was er klein onderhoud gepland en onderhoud aan de beglazing van de glas-in-lood panelen aan de Zuidzijde. Door de voorbereidingen voor de herinrichting van de bovenverdieping is dit werk verplaatst naar 2026.

In 2024 werden de kieren in de glazen constructie van de Transeptzaal dicht gekit om geluidsoverlast te beperken. In 2025 werd de zaal verder verbeterd door het tapijt te vervangen. Op hetzelfde moment is toen ook het tapijt van de ruimte onder de Transeptzaal vervangen.

Omdat er voor *Music Machines & Me* een forse uitbreiding van de elektriciteitsvoorzieningen nodig is, moesten we ook het aantal groepenkasten uitbreiden. Deze aanpassingen zijn allemaal in 2025 uitgevoerd. Ook is de verlichting op de promenades aangepast naar een 3-fase systeem.

Duurzaamheid

- Inkoop van groene EU-Windenergie voor de jaren 2026-2028 blijft gehandhaafd
- Via onze website geven we bezoekers het advies om met het openbaar vervoer naar het museum te komen.
- Het museumcafé is volledig vegetarisch.

Integraal veiligheidsplan

In 2025 bleek de onderhoudspartij van het klimaatsysteem te zijn overgenomen door een veel grotere partij die met name airconditioningsystemen aanlegt. Hierdoor is specifieke kennis weggevloeid en waren wij genoodzaakt op zoek te gaan naar een nieuwe partij. Gelukkig hebben wij deze kunnen vinden en is de samenwerking inmiddels gestart. Wel hebben wij moeten constateren dat de klimaatbevochtigers en dataloggers verouderd zijn waardoor onregelmatigheden in het systeem kunnen ontstaan. In 2026 zal een plan worden opgesteld om deze gefaseerd te vervangen.

In samenwerking met de ICT partner zijn alle PC's vervangen door PC's met Windows 11. Tegelijkertijd is dit moment aangegrepen om extra veiligheidsmaatregelen te nemen.



11. Stichting Vrienden van Museum Speelklok

Doelstelling

Uit de statuten: De Stichting Vrienden van Museum Speelklok ("Stichting Vrienden") ondersteunt het Museum Speelklok ("Museum") door het bijeenbrengen van gelden voor de aankoop, de restauratie en het tentoonstellen van collectiestukken en middels financiële ondersteuning van het Museum in brede zin. Stichting Vrienden betreft derden bij de activiteiten van Stichting Vrienden met betrekking tot het Museum en onderhoudt contacten met hen die Stichting Vrienden in financiële zin steunen ("Vrienden") bij diverse gelegenheden.

Op 31 december 2025 had de Stichting Vrienden 49 Ondernemersvrienden en 250 particuliere Vrienden, inclusief de 'Vrienden voor het leven'.

Eline Veldman vervulde de functie van coördinator voor de Stichting Vrienden, die zij combineert met haar werk voor het museum.

Het bestuur vergaderde op 4 maart, 1 juli en 7 oktober, onder andere over een nieuw wervingsplan en over financiële bijdragen aan een aantal projecten van het museum. De directeur en het hoofd bedrijfsvoering van het museum en de coördinator van de Vrienden waren daarbij aanwezig.

Werving Vrienden

Om de relatie met de bestaande Vrienden te behouden en verdiepen, wordt twee keer per jaar een Vriendennieuwsbrief verstuurd. Vrienden worden hierin geïnformeerd over activiteiten en plannen van het museum en ze krijgen een kijkje achter de schermen

Activiteiten

Op 4 september gaf Karel Loeff een lezing over de ontstaansgeschiedenis van de kermis, passend bij de zomertentoonstelling *Op de kermis!* in Museum Speelklok. Er waren 25 Vrienden aanwezig.

Op 6 november waren 30 Vrienden aanwezig bij de rondleiding in het oude Stadhuis.

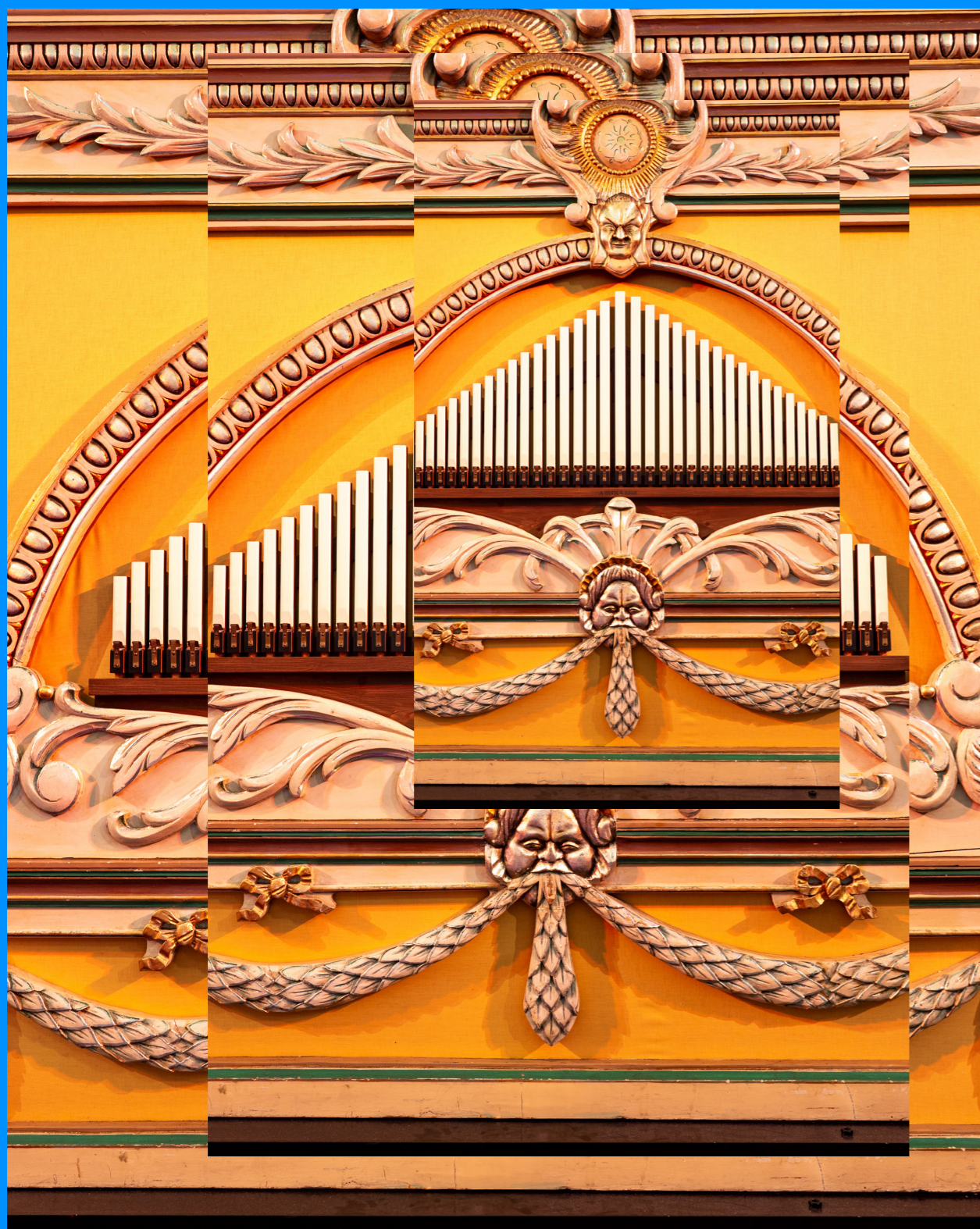


Financieel verslag

In 2025 droegen de Vrienden € 200.000 bij aan de financiering van *Music Machines & Me*.

De samenstelling van het bestuur was per ultimo 2024 als volgt:

- Mevrouw S. Dijkgraaf, Voorzitter
- De heer R. van Maldegem, Penningmeester
- De heer J. Wagenaar, Secretaris
- De heer R. Wagenaar, Lid
- Mevrouw W. Raymakers-de Koning, Lid



12. Verslag van de Raad van Toezicht

In 2025 vergaderde de Raad van Toezicht (RvT) vijfmaal. De jaarlijkse strategievergadering in januari was gewijd aan verzamelbeleid. Naast de financiële zaken, zoals de begroting, de jaarrekening en de prognose, stonden ook de risicomatrix, het project Music, Machines and Me, de gedragscode, het Collectieplan en de organisatiematrix ten behoeve van het nieuwe functiehandboek op de agenda. Ook was er een ontmoeting met het Bestuur van de Stichting Vrienden van Museum Speelklok. In de vergadering met Ondernemingsraad van het museum hebben we gesproken over de opvolging en de toekomst van de OR en de medezeggenschap binnen het museum. Op 12 november vond het jaargesprek met de directeur plaats en op 15 december voerden we een zelfevaluatie uit. De Governance Code Cultuur is ons normatief kader en leidraad voor onze rol.

In 2025 startte de bouw van Music, Machines and Me, de nieuwe presentatie op de bovenverdieping. Na vele jaren plannen smeden en fondsen werven, wordt op 14 april 2026 een droom van het museum werkelijkheid. De Raad van Toezicht heeft bewondering voor de volharding en toewijding waarmee het team werkt aan de realisatie van deze droom. Uniek is de samenwerking met de VMBO en MBO scholen: studenten bouwen daadwerkelijk mee aan de presentatie. Daarmee maakt het museum zichtbaar dat het een nieuw profiel heeft: een museum van en voor makers.

Het feit dat het museum tijdens de verbouwing open is gebleven en dat het is gelukt om het bezoekersaantal op peil te houden, is geheel te danken aan de heldere communicatie en altijd warme ontvangst door het team. Ondertussen werden de mogelijkheden voor een online museum onderzocht en werd er gewerkt aan een outreach programma voor mensen met een verstandelijke beperking. Museum Speelklok reikt iedereen de hand.

De Raad van Toezicht spreekt zijn grote waardering uit voor de directeur en alle medewerkers van het museum voor hun inzet, professionaliteit en betrokkenheid in het afgelopen jaar. Ik kijk uit naar de opening van de bovenverdieping en heb er alle vertrouwen in dat de nieuwe doelgroep de weg naar het museum weet te vinden.

Merida Steba, voorzitter

Overzicht relevante (neven)functies Raad van Toezicht leden en directie Museum Speelklok

Raad van Toezicht

Saskia van Dockum

Directeur-bestuurder Stichting Het Utrechts Landschap
Directeur-bestuurder Stichting De Utrechtse Molens
Directeur-bestuurder Stichting Kasteel Loenersloot
Bestuurslid Geopark Heuvelrug Gooi en Vecht
Voorzitter adviescommissie Vfonds
Bestuurslid Federatie Instandhouding Monumenten (FIM) miv 1 nov 2025

Hans Hooijmaijers

Directeur-bestuurder Museum de Bastei
Secretaris Stichting Nederlandse Natuurhistorische Collecties
Bestuurslid Cultuur Historisch Platform Rijk van Nijmegen
Bestuurslid Stichting Valkhofkwartier

Tsui-Saen Leung

Freelance projectleider ontwikkeling
Freelance adviseur diversiteit & inclusie in de culturele sector en het kunstonderwijs
Lid Raad van Toezicht What You See Festival

Stephan Linnenbank

Management consultant bij Making Strategy Work
Lid Raad van Toezicht Pensioenfonds SABIC
Lid Raad van Toezicht Pensioenfonds Capgemini
Voorzitter Raad van Toezicht NN CDC pensioenfonds
Voorzitter commissie Data & IT bij de Pensioenfederatie
Bestuurslid Vereniging Intern Toezicht Pensioensector

Raphaël Nouwen

Bestuurder Untapped talents BV
Bestuurslid Stichting de Nieuwe Haven
Lid ledenboard Social Enterprise NL
Bestuurslid Nouwen - Ramselaar stichting
Bestuurslid Henri Nouwen stichting
Bestuurder LRN Beheer BV

Merida Steba

Senior-adviseur verander- en interne communicatie Waternet
Intervisie docent SIOO - opleiding verandermanagement Rijksoverheid
Lid Raad van Toezicht Probiblio
Bestuurslid WomenMakeTheCity

Directie

Marian van Dijk

Voorzitter Stichting Kaleidos
Penningmeester Stichting Utrechts Museumkwartier (SUM)