



Stagiair Marketing & Communicatie vanaf september 2026

Voor 24-32 uur per week

Heb je affiniteit met online media? Ben je creatief met beeld en tekst en wil je kennismaken met de museumwereld? Kom dan stage lopen in Museum Speelklok. Vanaf september zoeken wij een stagiair voor onze afdeling Marketing & Communicatie.

Over Museum Speelklok Midden in Utrecht vind je Museum Speelklok, het museum waar machines muziek maken. Jaarlijks ontvangen we zo'n 100.000 bezoekers uit binnen- en buitenland. De collectie van het museum bestaat uit instrumenten die zelf muziek maken: van grote draaiorgels en kleine muziekdoosjes tot betoverende automaten en koninklijke speelklokken. In het museum vinden veel activiteiten plaats waaronder muzikale rondleidingen, optredens en zijn we locatie voor een aantal festivals. In april openden we een grote interactieve presentatie: 'Music Machines & Me'.

Inhoud van je stage Tijdens je stage werk je mee op de afdeling Marketing & Communicatie. Je houdt je bezig met onze online media kanalen, van redactie en strategie tot de ontwikkeling van videocontent voor Instagram, TikTok en YouTube. Je bent medeverantwoordelijk voor de content op de website en helpt mee met de promotie en campagnes rond evenementen en activiteiten. Daarnaast gaan we vanaf dit najaar nieuwe educatieve programma's rond *Music Machines & Me* onder de aandacht brengen van het onderwijs en ook daar speel je een rol in tijdens je stage.

Wat wij van jou verwachten

- Je volgt een opleiding in de richting van marketing, media of communicatie op hbo-niveau
- Je hebt affiniteit met online media en het ontwikkelen van content
- Je kan zowel zelfstandig als in teamverband werken
- Je bent creatief, nieuwsgierig en zorgt voor een optimale uitvoering
- Je schrijft foutloos Nederlands en bent graag met tekst bezig
- Je bent beschikbaar voor een periode van 3-6 maanden
- Kennis van Adobe Photoshop, fotografie en het maken en bewerken van video's is een pré.

Wij bieden

- Een fijne, informele werkomgeving in de museumsector
- Een actieve stage met veel ruimte om te leren en voor eigen initiatief
- Je wordt begeleid door het hoofd Marketing & Communicatie en hebt tweewekelijks een overleg over de voortgang van je stage
- Een passende stagevergoeding
- Een stageplek op een prachtige locatie in het centrum Utrecht

- Het is mogelijk om een opdracht van je opleiding of afstudeeronderzoek te combineren met de stage

Enthousiast? Stuur dan voor **1 september** je cv, voorzien van een motivatie, naar Akkie Groen, hoofd Marketing & Communicatie via marketing@museumspeelklok.nl. Wil je eerst meer informatie dan kun je ook contact opnemen via dit e-mailadres