

# Vacature

## Medewerker Marketing & Communicatie

0,67 fte / vacature voor een Betaalde functie, Parttime, tijdelijk / sluitingsdatum: 18-11-2020

### Museum Speelklok

Museum Speelklok, het vrolijkste museum van Nederland, neemt jaarlijks vele duizenden (inter)nationale bezoekers van alle leeftijden mee op een magische muzikale reis van de 15e eeuw tot het heden. Het museum vormt een podium voor de wereld van zelfspelende muziekinstrumenten. Van speeldozen, carillonklokken, pianola's, orchestrions tot straat- en dansorgels. Met een repertoire dat varieert van tango tot smartlap en moderne hits. Het museum, gevestigd in een middeleeuwse kerk in het historische hart van Utrecht, alsook het Restauratieatelier dat op steenworp afstand ligt, zijn wereldberoemd om het vakmanschap. Regelmatig zijn er bijzondere tentoonstellingen, familievoorstellingen, concerten, evenementen en activiteiten die onder de aandacht worden gebracht van een breed publiek.

### Project SWING

In het voorjaar/ de zomer van 2021 staat het project SWING op de planning. Zes objecten uit de collectie van Museum Speelklok worden centraal gesteld, die elk een ander licht werpen op het koloniaal verleden en het thema slavernij. Geheel passend bij de collectie zal de muziek centraal staan: welke invloed had de muziek van de tot slaaf gemaakten op de Westerse muziek? Een voorjaar vol jazz en aanstekelijke (mechanische) swing!

### Winkel tentoonstelling

Rond 1800 vestigde zich een fantastische bouwer van mechanische muziekinstrumenten in Amsterdam. Deze Nicolaus Winkel rustte niet voordat hij een perfecte, muzikale machine had afgeleverd. Hij bouwde zelfs zijn eigen componeermachine. Museum Speelklok brengt in het najaar van 2021 voor het eerst al zijn instrumenten samen en daagt het publiek in de tentoonstelling uit om zelf uitvinder te worden.

### Gezocht

Wij zoeken per half januari / 1 februari 2021 een enthousiaste marketing- en communicatiemedewerker die beide projecten kan aanpakken van begin tot eind. Doel: zoveel mogelijk aandacht creëren en het aantrekken van (nieuwe) bezoekersgroepen.

### Uitvoerende taken en verantwoordelijkheden

- Vergroten van de betrokkenheid bij en het informeren over de (project) activiteiten en evenementen via social media.
- Actualiseren en optimaliseren van de website (WordPress) inclusief online vindbaarheid (SEO en SEA) ten behoeve van de projecten en overige (neven) activiteiten.
- Opzetten, plannen, uitvoeren en optimaliseren van de marketing en communicatie rondom de projecten en de daarmee samenhangende activiteiten.
- Uitwerken van marketing- & communicatieplannen t.b.v. de projecten.
- Ondersteunen van het werk van eventuele stagiaires.
- (Website) teksten schrijven.
- Het opzetten en uitzetten van campagnemateriaal (soms in samenspraak met externe vormgever) en dit op tijd aanleveren bij externe partijen.
- Ticketsysteem t.a.v. de projecten onderhouden.

### Wie ben jij?

- 3 tot 6 jaar werkervaring in de Marketing & Communicatie, bij voorkeur binnen het culturele veld
- HBO werk- en denkniveau en een opleiding Communicatie / Marketing afgerond
- Je hebt aantoonbare ervaring met online marketing. Denk hierbij aan social media, e-mail marketing, SEO, SEA, Google Analytics en Google Adwords
- Je kan overweg met Photoshop, Illustrator en/of InDesign
- Je beheerst de Nederlandse taal tot in de puntjes
- Je hebt aantoonbare ervaring met het schrijven van prikkelende (website) teksten voor verschillende doelgroepen
- Je bent creatief en kan zowel zelfstandig als in teamverband werken

- Je hebt een strategisch denkvermogen en een passie voor muziek
- Je bent vanaf half januari/ 1 februari 2021 beschikbaar
- Bij voorkeur ben je woonachtig in (de provincie) Utrecht

**Wij bieden**

- Een contract voor 24 uur per week voor een periode van 10 maanden
- Van half januari/ 1 februari 2021 t/m 30 november 2021
- Een muzikale werkplek midden in het centrum van Utrecht
- Salaris conform de richtlijnen van de museum CAO

Museum Speelklok is er voor iedereen, ongeacht afkomst, leeftijd en geaardheid. Die diversiteit zien we ook graag terug in de samenstelling van ons team.

**Meer informatie en contact**

Wil jij vanaf half januari/ 1 februari 2021 de marketingafdeling van Museum Speelklok komen versterken? Stuur je CV en motivatiebrief + een eventueel aanvullend filmpje van jezelf dan voor 18 november 2020 naar [wfrowijn@museumspeelklok.nl](mailto:wfrowijn@museumspeelklok.nl). Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Rosalie Hazeleger via [rhazeleger@museumspeelklok.nl](mailto:rhazeleger@museumspeelklok.nl).

Op woensdag 2 en donderdag 3 december vinden de gesprekken plaats.